

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Creswell, J. W. (2014). *Research design* (4th ed.). Jakarta, UK: SAGE

Publications

Ensenberger, P. (2011). *Focus on composition*. Oxford: Focal.

Hulley, S. B., Cummings, S. R., Browner, W. S., Grady, D. S., & Newman, T. B.

(2007). *Designing clinical research*. Philadelphia, PA: Lippincott

Williams and Wilkins (LWW).

Jean-Mark Lehu. (2006). *Brand rejuvenation*. London: Kogan Page

Keller, K.L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. USA: Pearson Education, Inc.

Landa, R. (2014). *Graphic design solutions*. USA: Clark Baxter.

Moote, I. (2013). *60 Minute Brand Strategist*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity* (5th ed.) Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

IDN Research Institute. (2019). Indonesian millennials report 2020.

Diunduh dari <https://cdn.idntimes.com/contentdocuments/>

Indonesia-millennial-report-2020-by-IDN-Research-Institute.pdf.

Mogaji, E. (2019). *Brand Guideline*. SSRN Electronic Journal. doi:10/2139/ssrn.3316485

Solikatun, Kartono D.T., Demartoto, A. (2015) *Jurnal Analisa Sosiologi: Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi*. 4(1): 60-74.

Internet

Deviana, I. (2020). 5 Fakta Kopi Es Tak Kie, Kedai Kopi Berusia Hampir Satu Abad. Diunduh dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/intan-deviana-safitri/5-fakta-kopi-es-tak-kie-kedai-kopi-berusia-hampir-satu-abad-c1c2-1/1>

Maharani, S. (2018). Seperti Apa Prediksi Tren Gelombang Kopi di Indonesia pada Tahun 2019. Diunduh dari <https://kumparan.com/kumparanfood/seperti-apa-prediksi-tren-gelombang-kopi-di-indonesia-pada-tahun-2019-1544769205291774125/full>